

Melhoria Digital Móvel Para a Publicidade tradicional impressa

(Da perspectiva do consumidor)

Um anúncio impresso seria muito mais interessante, eficaz e eficiente se você pudesse fazer o seguinte quando você olhar para ele:

- falar com você
- cantar para você
- dançar para você
- mostre a ele o que ele pode fazer com isso
- acenda sua imaginação com ilustrações e demonstrações de uso
- submergir na sua proposta, seja ela qual for
- atualize você com novas ofertas e novas imagens periodicamente

(Da perspectiva do anunciante)

E se você é o anunciante da publicidade impressa, certamente gostaria de poder alcançar todos os recursos mencionados acima e as seguintes vantagens adicionais sem afetar seu orçamento:

- ✓ Adicionar a melhoria digital móvel para o seu anúncio impresso tradicional através da produção de AR (realidade aumentada), a produção de realidade virtual (VR) e produção MR (Mixed Reality) e ao fazê-lo, apresentar o consumidor / leitor esta nova forma de publicidade digital móvel.
- ✓ Fazer a transição de mídia / anúncios de mídia impressa tradicional para dispositivos móveis digitais de 0% a 75% durante um período de três quartos (9 meses).
- ✓ Usar publicidade digital móvel através da produção de AR / VR / MR e oferecer aos seus clientes uma proposta de valor que irá gerar mais lucro (margem), devido à redução de custos que resultam da redução do volume de papel e impressão necessário e o transporte para a entrega do anúncio impresso.
- ✓ A publicidade digital móvel habilitado AR / VR / MR também dá ao anunciante a capacidade de capturar e analisar dados úteis sobre o desempenho de várias campanhas / promoção através de Big Data. Dependendo dos dados de desempenho da publicidade, o anunciante pode fazer as alterações necessárias para melhorar a eficácia das campanhas publicitárias. Informações valiosas para tomada de decisão pelo cliente final sobre o seu negócio.

Boa Notícia

A boa notícia é que tudo isso pode ser feito com a plataforma digital PizzzAR da Ecocarrier, que é uma plataforma de serviços gerenciados baseada na nuvem para a operação de soluções, aplicativos e jogos habilitados para AR / VR / MR.

Nossa proposta para a empresa tradicional de mídia impressa e para as empresas / anunciantes de publicidade que usam serviços de impressão para distribuir folhetos e catálogos é a seguinte:

- Inicialmente, introduzindo o Mobile Digital Enhancement na operação tradicional de mídia impressa de maneira não disruptiva e isenta de riscos para obter maior eficácia em suas campanhas de publicidade / promoção, expondo / educando os consumidores sobre os benefícios da publicidade digital móvel. Criar consciência e educação é nossa prioridade enquanto desenvolvemos funcionalidades para que o usuário final possa obter os benefícios de uma maneira muito prática, fácil e gratuita.
- Depois de vários testes e horas de publicidade, podemos demonstrar que a era digital está aqui para ficar e que, para sermos competitivos, devemos nos adaptar e satisfazer as necessidades comerciais de uma sociedade mais exigente.

É isso que nos propomos a fazer:

1. Adicione um código QR no topo do seu anúncio impresso -Ej; um folheto, e que um "smartphone" pode facilmente detectar / ler o código que o levará ao site para baixar o aplicativo PizzzAR (no IOS ou no Android)
2. Selecione uma imagem adequada para usar como um marcador e abrindo o aplicativo PizzzAR poderá, com a câmera do seu smartphone, ativar o anúncio passando sobre a imagem (como se fosse para ler um código QR). A reprodução AR / VR / MR será ativada imediatamente. As etapas indicadas são ilustradas em um clipe de vídeo apresentado em nossa plataforma, com alguns anúncios criados e validados com diferentes estudos de caso.

<https://youtu.be/6odhLLeFXhQ>

Sobre a plataforma PizzzAR que suporta o aplicativo.

PizzzAR é um meio digital muito eficiente e de custo eficaz para campanhas de publicidade e promoção digitais, que oferece produção AR/ VR / MR, reconhecimento e push de notificações por geolocalização, vista de captura de dados e Big Data em uma prestação de serviços integrados e gerenciado na nuvem. É uma tecnologia disruptiva no espaço publicitário de mídia que faz operações de "puxar e empurrar" anuncios digitais.

Os componentes essenciais da prestação de serviços PizzzAR são:

- **Servidor PizzzAR** baseado na nuvem, com tecnologia Big Data, Sistema de Pagamento e Captura de dados por "Location Aware" (geolocalização).
- **O aplicativo PizzzAR** deve ser baixado nas lojas de aplicativos (Google Play e / ou Apple Store) em um smartphone e / ou tablet pelo usuário,

- **Projeto:** é uma Produção diferente de Realidade Aumentada (RA) ou Realidade Virtual (VR) que é executada dentro do aplicativo PizzAR; cada projeto é uma campanha de publicidade ou promoção,
- **Marcador (es):** é geralmente uma pequena imagem impressa de não menor do que 1,2 "x 1,0", mas também pode ser um objecto físico de um modo diferente, um edifício ou de uma estrutura, cada um representando um projecto (isto é, uma produção de AR / VR ou MR),
- **Gatilho:** é a leitura de um marcador ou a detecção de determinados dados específicos da localização (notificações de geolocalização), como um conjunto de coordenadas GPS; o gatilho ativa o projeto para olhar o anúncio no Smart Phone ou Tablet,
- **Conteúdo digital:** o conteúdo de cada anúncio ou promoção que será exibido; Estes são todos os ativos digitais que são armazenados no servidor (cloud-based) e estão disponíveis para ser ativados, sob demanda e uso pelo aplicativo PizzAR. Estas podem ser imagens, vídeos, animações, reproduções realidade aumentada e / ou virtuais, jogos ou outros aplicativos, etc ... O conteúdo será definido de acordo com as necessidades dos anunciantes e / ou seus clientes eo que eles querem mostrar (" puxar e empurrar ") para os usuários finais.

Definição dos termos mais utilizados nesta industria

Realidade Aumentada, AR (em inglês Augmented Reality)

Augmented Reality (AR) permite que os usuários experimentem o mundo ao seu redor como ele é, mas com uma melhoria no formato digital que adere à imagem real (um conteúdo ou recurso digital) que pode ser imagens, sons, vídeos e / ou textos. O conteúdo informativo estará disponível e será relevante para cada situação na qual o usuário irá interagir.

Realidade Virtual, VR (em inglês Virtual Reality)

A realidade virtual é um ambiente tridimensional (3D) gerado por computador que pode ser explorado e interagido por uma pessoa (usuário final). Essa pessoa se torna parte deste mundo virtual ou está imersa nesse ambiente e, enquanto estiver lá, pode manipular objetos ou executar uma série de ações.

Realidade Mista, MR (em inglês Mixed Reality)

A realidade mista (MR) é a combinação de operações e experiência em um ambiente onde se pode aproveitar a Realidade Aumentada (AR) e a Realidade Virtual (RV) ao mesmo tempo e ainda ser capaz de interagir com ações / interações na realidade física.

Cloud-based ou Cloud Computing

O Cloud Computing (ou plataforma basada na nuvem) é a entrega de serviços de informática - gerenciamento de servidores, armazenamento de dados, gerenciamento de banco de dados, gerenciamento de rede, software, etc ... através da Internet ("a nuvem"). As empresas que oferecem esses serviços são chamadas de provedores de serviços de nuvem e cobram geralmente pelos serviços de gerenciamento de nuvem com base no uso, de maneira semelhante à cobrança de água ou eletricidade na sua casa.

Atributos do PizzAR como um serviço gerenciado em nuvem.

Todo o conteúdo usado nas campanhas e promoções de anúncios é digital e são baseados na nuvem. Recursos e ativos digitais estão disponíveis para o transporte da nuvem para o aplicativo (smartphone ou tablet) conectado à Internet em qualquer lugar do mundo.

O conteúdo é uma produção exclusiva de ativos digitais para uso em conexão com um projeto. Ativos digitais de um projeto estão em um servidor baseado na nuvem e estão disponíveis sob demanda para ser levados do servidor em nuvem para um smartphone / tablet que executa o aplicativo PizzAR. A App PizzAR irá ativar o anúncio feito pela leitura de um marcador ou de geolocalização (quando estiver perto da loja) e vai acender o projeto sempre que estiver conectado à Internet através de qualquer meio.

O conteúdo do Projeto pode ser facilmente atualizado simplesmente carregando os ativos atualizados no servidor baseado em nuvem (inserindo com um nome de usuário e senha).

Vantagem: não há necessidade de fazer quaisquer alterações ao marcador que está disponível como uma imagem (para exibição) para ativar o anúncio.

A campanha de publicidade e promoção é reproduzida para os usuários de qualquer parte do mundo que estejam de alguma forma conectados à Internet.

Muitas pessoas podem ver o anúncio simultaneamente em diferentes fusos horários, desde que o usuário "leitor" tenha acesso à Internet.

Para mais informações, consulte os seguintes vídeos:

Video 1: <https://www.pizzar.com/index.html>

Video 2: <https://www.pizzar.com/attributes-of-pizz-ar.html>

Fornecimento de anúncios e gestão de operações e instalações da PizzAR

PizzAR é uma plataforma de serviços com todas as funcionalidades com capacidade para

- a prestação de serviços,
- o gerenciamento de contas,
- suporte a operações; editar e adicionar ativos digitais,
- gestão e faturamento de acordo com o nível da cadeia de distribuição (B2B, B2B2C);
 - ✓ Provedor de serviços, Parceiro Estratégico
 - ✓ Mestre Distribuidor / Revendedor,
 - ✓ Revendedores,
 - ✓ Agências de publicidade e
 - ✓ Anunciante.

Todas as entidades têm acesso aos painéis de controle e, de acordo com suas contas e níveis de acesso, podem observar os dados de desempenho de suas campanhas para tomada de decisão.

Pergunte ao nosso pessoal comercial / vendas para fornecer uma demonstração dessas instalações disponíveis.