

Amélioration numérique mobile

à la

publicité imprimée traditionnelle

(Du point de vue du consommateur)

La publicité imprimée serait beaucoup plus intéressante, efficace et efficiente si elle peut faire ce qui suit lorsque vous la regardez:

- vous parler ;
- chanter pour vous ;
- danser pour vous ;
- vous montrer ce que vous pouvez en faire ;
- susciter votre imagination avec des illustrations et une démonstration de l'utilisation ;
- vous immerger dans la proposition – quelle qu'elle soit ;
- se mettre à jour de temps en temps avec de nouvelles offres et de nouvelles images.

(Du point de vue de l'annonceur)

Si vous êtes annonceur d'une publicité imprimée, vous aimeriez certainement être en mesure d'atteindre tous les objectifs ci-dessus et les avantages supplémentaires suivants sans grever votre budget :

- Ajouter à la publicité imprimée l'amélioration numérique mobile à l'aide de la réalité augmentée (AR), la réalité virtuelle (VR) et la réalité mixte (MR) et, ce faisant, introduire le consommateur à la publicité numérique mobile
- Transformer votre opération publicitaire en passant de médias imprimés traditionnels aux médias numériques mobiles à un rythme mesuré de 0% à 75% sur une période de 3 trimestres (9 mois)
- Utiliser la publicité numérique mobile avec AR/VR/MR et générer plus de profits autant qu'à l'annonceur grâce à la réduction des coûts qui découle de la baisse du volume du papier et des imprimés, ainsi que du travail de livraison, de la publicité imprimée
- La publicité numérique mobile AR/VR/MR permet également à l'annonceur de collecter des données utiles sur la performance des différentes campagnes publicitaires et promotionnelles grâce à l'analyse des données

Sur base des données sur la performance, vous, l'annonceur, pouvez effectuer les changements nécessaires pour améliorer l'efficacité des campagnes publicitaires en temps opportun

- L'opération de publicité numérique mobile AR/VR/MR, avec une fonction de géolocalisation, a l'avantage supplémentaire de pouvoir faire de la publicité « push » pour pousser certains

messages publicitaires aux consommateurs à proximité du magasin de l'annonceur ; de tels messages sont ceux qui sont conçus pour susciter les consommateurs à faire des achats impulsifs ou encore pour les persuader de choisir d'acheter les produits ou les services de l'annonceur au lieu de ceux des concurrents.

Bonne nouvelle !

La bonne nouvelle est que tout ce qui précède peut-être réalisé avec la plate-forme numérique d'Ecocarrier PizzAR qui est une plate-forme des services gérés dans le cloud pour la fourniture de solutions basées sur AR/VR/MR et des applications et jeux relatifs.

Notre proposition aux compagnies de médias imprimés traditionnels et aux entreprises (ou annonceurs), qui utilisent les services des médias traditionnels pour imprimer et distribuer les prospectus, est la suivante :

- Introduire dans un premier temps l'amélioration numérique mobile dans les procédés traditionnels d'impression de façon non perturbatrice et sans risque pour accroître l'efficacité des campagnes publicitaires et promotionnelles, tout en éduquant les consommateurs ciblés sur les avantages de la publicité numérique mobile.
- Progressivement avec le temps passer du modèle de la publicité imprimée traditionnelle à celui qui est en grande partie numérique mobile, et s'adapter au monde d'aujourd'hui qui devient de plus en plus numérique dans tous les aspects des échanges et de la vie quotidienne

Voici, c'est que nous vous proposons de faire :

- Ajoutez un code QR en haut de votre publicité imprimée (prospectus, publicité dans un tabloïd, etc.) qu'un smartphone peut facilement détecter (ou lire), et ensuite se connecter à un site où l'utilisateur du smartphone peut télécharger l'application PizzAR.
- Sélectionnez une image appropriée à utiliser comme marker qui sera lu par l'application PizzAR à partir du smartphone pour déclencher la lecture de la production AR/VR/MR.

Les étapes indiquées ci-dessus sont illustrées dans le clip vidéo accessible sur le lien : https://youtu.be/Xrfs_n3Tynk

Vous trouverez également divers exemples des publicités imprimées renforcées avec la production AR/VR/MR.

À propos de la plate-forme des services PizzAR

PizzAR est un moyen très efficace et moins coûteux de faire des campagnes et promotions publicitaires numériques, combinant l'utilisation des technologies AR/VR/MR, une fonction de géolocalisation, la capture et l'analyse des données, le tout dans une plateforme des services gérés dans le cloud. C'est une technologie perturbatrice dans l'espace publicitaire médiatique capable de faire à la fois le « Push » et « Pull » marketing.

Les composants essentiels pour la prestation de services PizzAR sont :

- PizzAR serveur cloud-based

- PizzAR application – cela doit être téléchargée par l'utilisateur sur App Store à partir d'un smartphone ou d'une tablette
- Le « projet » – il s'agit de la production AR/VR qui joue dans l'application PizzAR; chaque projet représente une publicité ou une campagne de promotion
- Le « marker (s) » – il s'agit généralement d'une petite image imprimée de taille inférieure à 1,2 "x 1,0" mais cela peut aussi être un objet physique d'une forme distincte, d'un bâtiment ou d'une structure. Chaque marker représente un projet
- Le « trigger » – c'est la lecture du marker ou encore la détection de certaines données spécifiques liées à un emplacement sur base des coordonnées GPS; le déclencheur appelle le projet à jouer dans le smartphone ou la tablette
- Le « contenu numérique » – c'est le contenu de chaque annonce ou promotion à être joué ; Ce sont toutes les données numériques stockées dans le serveur cloud et qui sont facilement disponibles pour être transportées, sur demande, et utilisées par l'application PizzAR quand un projet est déclenché à jouer

Définitions des termes techniques utilisés

AR ou réalité augmentée

La réalité augmentée (AR) permet aux utilisateurs d'expérimenter le monde autour d'eux tel quel, mais avec la superposition des éléments supplémentaires numériques au-dessus de la réalité, tels que les images, le son, la vidéo et le texte ; et aussi les données disponibles et pertinentes par rapport à l'emplacement spécifique de l'utilisateur.

VR ou réalité virtuelle

La réalité virtuelle est un environnement tridimensionnel, généré par un ordinateur, environnement qui peut être exploré et dans lequel l'utilisateur peut interagir. L'utilisateur devient une partie du monde virtuel ou est immergé dans cet environnement, dans lequel il est capable pendant qu'il s'y trouve, de manipuler des objets et d'effectuer une série d'actions.

MR ou réalité mixte

La réalité mixte (MR) est une combinaison de l'expérience dans un environnement où l'on peut se prévaloir des avantages de la réalité augmentée (AR) et la réalité virtuelle (VR) et être encore en mesure d'interagir avec la présentation AR avec des actions/interactions dans la réalité physique.

Cloud-based ou Cloud Computing

Cloud Computing, c'est simplement la fourniture des services informatiques (serveurs, stockage, bases de données, réseau, logiciels, analytiques, etc.) sur Internet ("le cloud"). Les entreprises offrant ces services informatiques sont appelées fournisseurs Cloud, et généralement facturent pour les services de Cloud Computing en fonction de l'utilisation, similaire à la façon dont vous êtes facturés pour l'eau ou l'électricité à la maison.

Attributs du service géré PizzAR

Les contenus des campagnes publicitaires et promotionnelles sont numériques et stockés dans le cloud. Les données numériques sont facilement disponibles et prêtes à être transportées du Cloud vers la station de jeu (smartphone ou tablette) connecté à Internet peu importe l'endroit dans le monde où l'utilisateur se trouve.

Le contenu est une production unique de données numériques utilisées pour chaque projet. Les données numériques du projet sont hébergées dans un serveur cloud, et sont disponibles à la demande pour être transportées du serveur Cloud vers le smartphone/tablette qui utilise l'application PizzAR qui est déclenchée pour jouer le projet à travers la lecture d'un marker ou la détection de la localisation du smartphone/tablette dans un emplacement spécifique connecté à Internet peu importe l'endroit.

Le contenu du projet peut être mis à jour facilement en chargeant simplement sur le serveur cloud les données mises à jour.

Avantage: il n'est pas nécessaire de modifier le marker à la disposition du public lorsqu'on met à jour le contenu des campagnes publicitaires et promotionnelles.

Les annonces et les campagnes promo peuvent jouer partout dans le monde tant que l'utilisateur est connecté à l'Internet.

Plusieurs sessions du projet peuvent jouer simultanément à travers différents fuseaux horaires partout dans le monde aussi longtemps que l'utilisateur/spectateur a une connexion Internet.

Veuillez regarder les vidéos de la présentation sur :

vidéo 1: <https://www.pizzar.com/index.html>

vidéo 2: <https://www.pizzar.com/Attributes-of-pizz-AR.html>

PizzAR, fournisseur des opérations de publicité et la gestion des services

La plate-forme numérique PizzAR est une plate-forme de service complète fonctionnel pour :

- la prestation de services,
- l'administration
- le soutien des opérations
- la gestion incluant
 - la facturation granulaire et
 - la facturation par rapport à chaque niveau de la chaîne de distribution impliquant diverses entités, y compris :
 - le fournisseur de services,
 - le distributeur/ maître revendeur,
 - les revendeurs,

- les agences de publicité, et
- l'annonceur.

Toutes les entités obtiennent un accès aux tableaux de bord par rapport à leurs niveaux respectifs d'accès pour les données de performance et une visibilité opportune pour une bonne gestion.

Veillez demander à notre personnel de vente et business développement de vous montrer une démo de ces offres disponibles.